SHARIM

第七届学习型 会展组织者交流大会

THE 7th BEST PRACTICES SHARING CONFERENCE FOR CHINESE TRADE SHOW AND CONFERENCE ORGANIZERS

重聚

700天后重相聚, 志和、心连,千里共好!

共建

共享智慧, 共铸未来! 行业之发展, 舍你我其谁?

超越

为每一个进步喝彩, 也见证划时代的创新!

超越昨天、超越自我,时代洪流中,这是前行的方式。



走出疫情, 中国会展业管理者的目光投向



业务与服务模式

未来业务,

是展览、会议、平台、还是其它? 给客户的服务,

商贸、营销、社交,,,,,侧重哪头? 线下线上,该怎样协同?





组织战斗力

怎么吸引到年轻人? 如何让团队敬业爱岗? 怎样让人具有能力+动力的双翼?





业务驱动力

如果营销是驱动力, 什么能帮我们提升营销效能? 如果新服务是驱动力, 是什么服务?由什么部门驱动? 如果对市场机遇的把握是驱动力, 分析什么,该怎样判断?



在调研访谈中, 我们欣喜的发现

业务与服务模式

有人一手建买家联盟, 一手支持供方业务; 有人在平台化运作中, 找到盈利模式; 也有人可告诉你, 线上服务需要怎样的团队、 要怎样的运营,才产生些效果。





组织战斗力

是市场上的后起之秀, 也是齐心合力、开动脑筋, 产出优质成果的团队。 不止一家、不止两家, 他们都做了哪些动作?





业务驱动力

用AI生成并扩散内容; 持续引流优质客户; 营销部门驱动起崭新业务, 新希望之星已开始闪耀! 连续成功的企业家, 则擅长于避免盲目并长期致胜。

这些,尽在第七届学习型会展组织者大会



在本届,这些分享者将为您精心呈现内容

战略思考



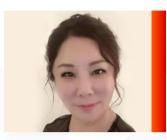
励展华博展览 (深圳)有限公司 董事长 蒋承文



深圳市协广会议展览有限公司 总经理 姚纪广



法兰克福展览 (上海)有限公司 总经理 李庆新



中国婚博会 CEO 刘慧慧

线上线下初体验



GSMA 大中华区总裁 斯寒



温州德纳展览有限公司 总经理 石宪伟



VNU | 万耀企龙 高级市场经理 李怡霖



索奇智能科技 (北京)有限公司 CEO 徐源

平台化与综合化



上海盖世网络技术有限公司 CEO 周晓莺



果蔬业综合服务平台 副总经理 陈沁

组织战斗力



杭州国际博览中心 总经理 唐雪



智海王潮传播集团 有限公司董事长 陈方旭



Simba Events 创始人 & 联合 CEO 莫特





营销效能



闻远达诚管理咨询创始人 前 GE 中国公关传播总监 李国威



互联网产品运营领域 知名 IP 王静秋



江苏绿能电动车科技有限公司 营销副总经理兼 CBO 李鹏



甲方视角

欧司朗企业管理有限公司亚太区 营销总监 冯卓



北京医数互动科技有限公司 CEO 任妮



励进展览(上海)有限公司高级市场经理罗璇



会展星 CEO 杨叫兽



微吼数字营销总监 丁慧

业务驱动力



Simba Events 创始人兼 CEO 贝拉



自有品牌亚洲展组委会 总经理 孙璐



英富曼维纳展览(成都)有限公司总经理 崔红波



苦瓜科技 CEO 黄其文

组织战斗力



赛诺迅会展培训 创办人 马国宜



华商基业创始合伙人 高级副总裁 李广俊



北大国家发展研究院 BiMBA 商学院 领导力培训专家 徐立新

逆境中求发展,深圳礼品展团队的做法

—— 励展华博展览(深圳)有限公司董事长 蒋承文

小荷才露尖尖角-浅谈MWC 2021 线上线下混合办会尝试

—— GSMA大中华区总裁 斯寒

茶歇 | 展示 | 社交

嘉宾访谈: 走出逆境,面向未来,会展组织者的选择

- 深圳市协广会议展览有限公司总经理 姚纪广

- 主持嘉宾: 法兰克福展览(上海)有限公司总经理 李庆新

励展华博展览(深圳)有限公司董事长 蒋承文

- GSMA大中华区总裁 斯寒

创造增长的免费流量一用公关话题玩转内容营销

──闻远达诚管理咨询创始人、前GE中国公关传播总监、资深公关专家 李国威

午餐 | 社交 | 展示

分会场A 业务模式

平台化业务模式与团队架构

- 上海盖世网络技术有限公司CEO 周晓莺

从展会到行业综合服务-

会展组织者如何成为行业生态中的重要一环?

- 果蔬业综合服务平台副总经理 陈沁

德纳眼镜展云上服务-解析团队架构及产生效果

所需的运营努力 —— 温州德纳展览有限公司总经理 石宪伟

分会场B B2B营销&B2C营销

低频行业如何构造可持续转化的私域

- 互联网产品运营领域知名IP 王静秋

B2C营销-绿能获奖营销案例给会展人的启发

一 江苏绿能电动车科技有限公司营销副总经理兼CBO 李鹏

茶歇 | 展示 | 社交

案例-借势商协会,开创多赢共生新局面

- 英富曼维纳展览(成都)有限公司总经理 崔红波

看得见的增长-市场部的创新、拉新与创收

—— 励进展览(上海)有限公司高级市场经理 罗璇



Learning marketplace

AI助力,解决会展营销的内容生产及分发难题 北京医数互动科技有限公司CEO 任妮 利用数字营销实现观众预登记100%增长的案例解析 一 会展星CEO 杨叫兽 大数据加持, 信息流联通—会展企业如何用线上平台 - 索奇智能科技(北京)有限公司CEO 徐源 找到发展新动力? 1个模型2个案例——展会管理者如何从数据分析中 - 苦瓜科技CEO 黄其文 找到提升业绩的方法 从2.6万展商云广交背后,看直播如何为会展赋能创收 - 微吼数字营销总监 丁慧





认知升级+技术升级,双轮驱动行业进步

第2天 上午

分会场A 组织战斗力

如何打造能够积极担责的团队?

- 杭州国际博览中心总经理 唐雪

超越指标-绩效改进助力企业实现高质量增长

一华商基业创始合伙人, 高级副总裁 李广俊

构建新创业时代的高绩效团队-贝尔宾团队角色概念 如何助力会展企业

- 寒诺迅会展培训创办人 马国宜

时段支持伙伴:

杭州国际博览中心

分会场B 业务驱动力

拆解FBIF: 30万粉, 头条1万+, 会议公司如何

打造专业头部公号? —— Simba Events创始人兼CEO 贝拉

十年一剑. 一家出展企业如何打造出该品类的亚洲第一展

- 自有品牌亚洲展组委会总经理 孙璐

解密甲方客户的营销矩阵及对展会的期望

一 欧司朗企业管理有限公司亚太区营销总监 冯卓

时段支持伙伴:



午餐 | 社交 | 展示



交流日圆桌会 Sharing Day Circles!

具体话题将来自参会者调查



如何吸引年轻人加入团队? 如何打造敬业爱岗的团队?

- 智海王潮传播集团有限公司董事长 陈方旭 - Simba Events创始人&联合CEO 莫特

及更多高层管理者

第2天 下午 全体大会

访谈: 7城4季开展, 线上线下融合, 中国婚博会的发展思路及支撑体系

一中国婚博会CEO 刘慧慧

一主持人: 赛诺迅会展培训负责人 马国宜

茶歇 | 展示 | 社交

在不确定中推进创新的成功法则

北大国家发展研究院BiMBA商学院 领导力培训专家 徐立新

新营销构建业务驱动力-DOMOTEX创新营销实践

- VNU | 万耀企龙高级市场经理 李怡霖

在这些时段,尽享平等自主与深度探讨

学习大市场 Learning Marketplace



取自由市场之意。

在这个时段将有5位以内讲者同时分享,每轮讲解25分钟。在中场的5分钟,您可任选下一场要倾听的话题。完整话题会前揭晓。

交流日小圆桌 Sharing Day Roundtables



上一届,多张小圆桌的汇谈者迟迟不舍离开讨论;本届会前,我们将征集您最想和同行们讨论的话题。届时,每张圆桌上都有一个话题待您加入,期待一些意外收获吧!

高管交流会 Leaders Forum



在今年的这个时段,根据管理者在会前调研表达的需求,话题将围绕人的因素-组织战斗力的打造。

交流日圆桌会 Sharing Day Circles!



这是交流日的名片之一,也是参会同行的挚爱形式, 多数话题将来自会前的话题征集,欢迎届时表达话题 需求。

为个体、企业与行业的强大 让我们重聚!

参会咨询热线

乔乔 18611786093 微信: 1652551020 丁宁 13621097228 微信: dn13621097228

Email: inquiry@sinofastlane.com

洽谈推广机会

马老师

Tel: 13911588243 微信同号

Email: rosemary.ma@sinofastlane.com

扫码获取席位

或通过下方网址报名

http://event.31huiyi.com/2037130749



视觉设计由艾和星美文化传播有限公司提供