

2024

12.12-13

第八届学习型会展组织者交流大会

Best Practices
Sharing
Day

成都

于挑战中进化
在探索中升级

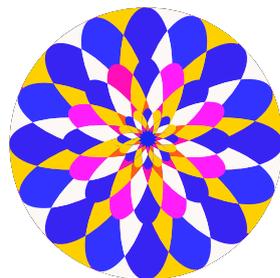


中国西部国际博览城
天府国际会议中心

The 8th Best Practices Sharing Conference for Chinese Trade Show and Conference Organizers

Best Practices Sharing Day

我们的愿望



“和赛诺迅一起，我们希望做一场以给会展主办方带来价值为目标的活动。用扎实的内容，帮企业更好的应对挑战；也用活泼的形式，让同行们增进情谊，体会西博城的待客之道与成都的城市魅力。”

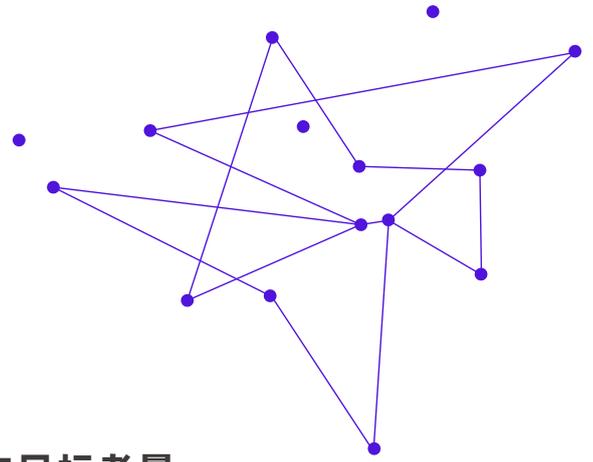
 **天展集团党委副书记、副董事长、总经理 付文东**

“策划这场活动，对我来说像是为这个行业筹备一份精心的礼物。在把脉行业问题的深度与呈现解决方案的宽度上，我在做无保留的努力。”

曾有一位2014年首届交流日的参会者，在业务发展的关键决策中受益于在交流日获得的指导思路，今天，他已在亚洲、南美多地成功开展业务。我希望这两天的激荡，也会让您获得支持长久事业发展的思考以及能量”。

 **交流日策划人、赛诺迅会展培训创办人 马国宜**

主旨演讲



从高速路时代到丛林时代 —— 策略、团队与目标考量

当企业进入一个新时期，面对截然不同的市场环境，需要考虑和从前怎样不同的策略？什么样的团队能更好的适应新的环境？给团队的目标设定与高速路时代相比需要有什么区别？

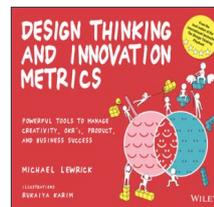
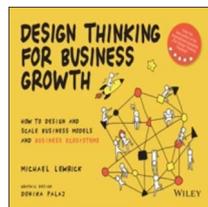
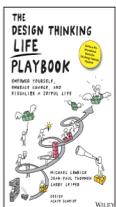


[瑞士] 迈克·勒威克博士
Michael Lewrick, PHD/MBA

创新主题全球畅销书作者

创新、数字化转型、商业生态设计领域的思想领袖

Michael著有《设计思维手册》、《设计思维工具箱》、《商业增长设计思维》、《设计思维与创新指标》等多部全球范围的畅销书。



Best Practices Sharing Day

内容架构与分享嘉宾

* 依每个主题类别下的出场时间排序

新环境下的策略与价值塑造



创新主题全球畅销书作者
迈克·勒威克博士



中国国际贸易促进委员会
化工行业分会
副会长兼秘书长 刘继刚



深圳市博奥展览有限公司
总经理 萧健承



雅森国际展览
总裁 谢宇

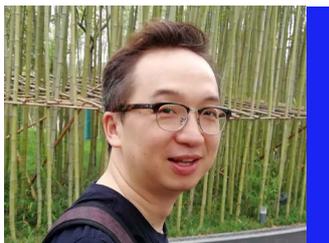
新环境下的策略与价值塑造



天展集团
党委副书记、副董事长、
总经理 付文东



ITES 深圳工业展
创始人 姚纪广



中国服装协会展览部
副主任 曾令令



蚂蚁集团会展中心
总经理 王文强

甲方视角

人与组织活力



大型央企二级子集团人力资源
原总经理 潘玫



赛诺迅会展
培训负责人 马国宜

内容营销



36 氪爆款视频
作者 若男



CHINASHOP& 中国特许加盟展
市场营销总监 万春娟

Best Practices Sharing Day

内容架构与分享嘉宾

* 依每个主题类别下的出场时间排序

市场与项目拓展



深圳市华艺时代文化展览有限公司
(中国(深圳)国际宠物用品展)
副总经理 罗爱钦



义乌市文化用品行业协会
会长 黄昌潮



浙江温州德纳展览公司
公司董事总经理 石宪伟



ITE 展览集团
战略总监 Denis Ershov

观众招募

AI应用



专业会议管理协会 (PCMA)
亚洲区董事总经理 蔡叶桂



AI 小红书
账号主理 若男

社群营销



蔚来川藏区域
社群营销负责人 许文娟

创新流程



赛诺迅会展培训
负责人 马国宜

线上内容

出海发展



杜塞尔多夫集团
董事总经理 Marius Berlemann



寰桥活动管理公司
董事总经理 宣明铭

快速发展人才



上市民企 HR 总监, 500 强公司
前 HR 管理者 陈晓艺



工业领域外企
资深 HR 负责人 Catherine He

感谢 4 位管理者欣然接受访谈, 提供具有借鉴意义的实践与思考。
线上内容挂在赛诺迅小鹅通平台, 完成参会报名后即可申请开通学习权限。

Best Practices Sharing Day

上午 全体大会 新环境下的策略与价值塑造

DAY 1

主旨演讲

从高速路时代到丛林时代——策略、团队与目标考量

—— 创新主题全球畅销书作者 Michael Lewrick

茶歇 | 展示 | 社交

主旨嘉宾讨论

面对市场挑战，会展组织者的思考与应对

—— 中国国际贸易促进委员会化工行业分会副会长兼秘书长 刘继刚

—— 深圳市博奥展览有限公司总经理 萧健承

—— 雅森国际展览总裁 谢宇

生态视角下场馆服务方的角色转换

—— 天展集团党委副书记、副董事长、总经理 付文东

午餐 | 展示 | 社交

高管圆桌会 C-Level Circle



会展企业如何吸引人、激活人？

交流日圆桌会 Sharing Day Circles



数字化进程中有效的创新实践
.....更多话题将来自参会者调查

茶歇 | 展示 | 社交

分会场A 新市场拓展

在竞争激烈的赛道立足、发展

—— 深圳宠物展副总经理 罗爱钦

海外拓展-定位选择与市场研究

—— 义乌市文化用品行业协会 黄昌潮会长

分会场B 有活力的人与组织

在实战中发展团队能力-管理者的5个关键动作

—— 大型央企二级子集团人力资源部原总经理 潘玫

混沌复杂环境下的活力团队塑造

—— 赛诺讯会展培训负责人 马国宜

下午 全体大会 观众招募 变化市场中的观众增长

在经济震荡与地缘政治冲突下创造观众增长-战略视角与做法

—— ITE展览集团战略总监 Denis Ershov

Best Practices Sharing Day

上午 全体大会 新环境下的策略与价值塑造

DAY 2

在经济下行期，我们如何做工业展
探寻会展活动可持续发展的深层活力

—— ITES深圳工业展创始人 姚纪广
—— 中国服装协会展览部副主任 曾令令

茶歇 | 展示 | 社交

客户视角-解读甲方活动营销的目标与策略

—— 蚂蚁集团会展中心总经理 王文强

场馆主办对话会



受邀参加

小圆桌



- 1.出海模式探索
- 2.保展会营收、促产业发展-在产业基地办展如何做到两手硬?
- 3.新媒体运营如何更有效?
- 4.从客户黏度到客户转化
- 5.团队如何做出打动客户的创新?
- 6.更多.....

* 最终话题根据会前调研结果确定

AI课堂



让AI给自己打3份工，向爆款内容创作者学用AI提效

- 1.生成多种文本-选题调研，采访大纲，素材整理、封面标题.....
- 2.多种内容创作- PPT，音乐，配图，logo，会议记录，配音
- 3.综合实战-用AI做小红书账号；AI开店落地实践

午餐 | 展示 | 社交

分会场A：内容营销

百万流量爆款，靠玄学还是方法论？

—— 36氪爆款视频作者 若男

会展活动组织者如何通过内容营销获得流量、转化客户？

—— CHINASHOP&中国特许加盟展市场营销总监 万春娟

分会场B：探索发展

当AI走进活动

—— 专业会议管理协会(PCMA)亚洲区董事总经理 蔡叶桂

综合性会展公司的项目发展策略

—— 浙江温州德纳展览公司董事总经理 石宪伟

茶歇 | 展示 | 社交

下午 全体大会 社群 | 用户与生态思维 | 创新

40%+客户涟漪率的背后——社群营销、用户体验与生态共创

—— 蔚来川藏区域 社群营销负责人 许文娟

守正出新的创新流程

—— 赛诺迅会展培训负责人 马国宜

评估，抽奖，再见！ 结束时间约17:30

*所有演讲人均已确认出席。可能微调，以现场为准。

在本行业的闪光案例中
找到面对逆境的心态与思路

在跨界经验的撞击交融中
生成打开未来的崭新视野

交融智慧，汇聚力量
于挑战中进化，在探索中升级！

扫码获取参会席位

或通过下方网址报名

<https://s.31url.cn/01jvCOUV>



洽谈推广机会

马老师

Tel: 13911588243 微信同号

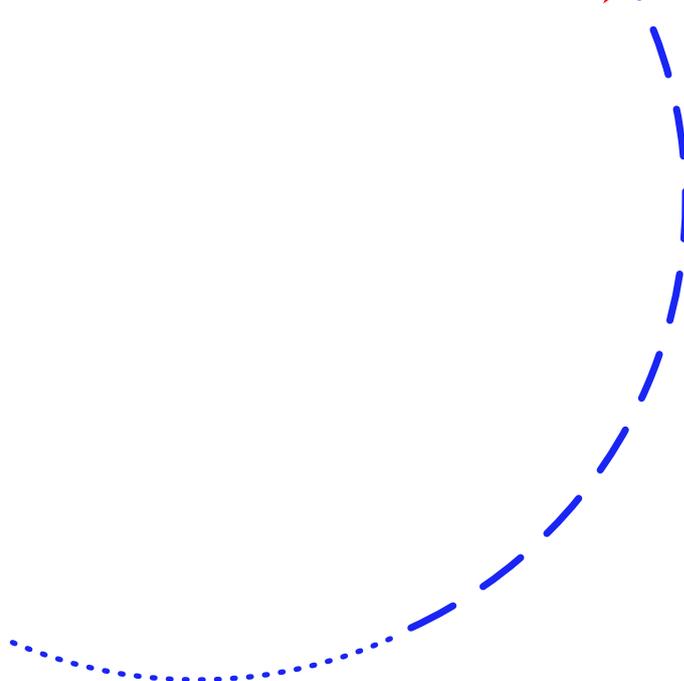
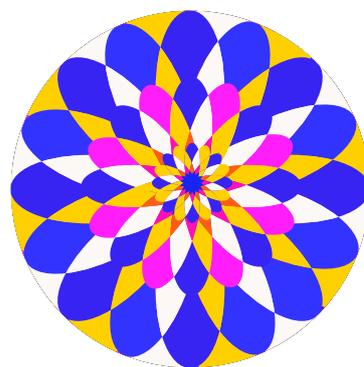
主办机构

北京赛诺迅商务服务有限公司

会议现场管理

四川汀兰天府会展服务有限公司

视觉设计由艾和星美文化传播有限公司提供



承办机构

四川天展展览有限公司

大会注册伙伴

31会议